



Detalles

Hola, Heidi

gráficos





AQUÍ VA NUESTRA

propuesta de valor

gráficos



Primera parada

¿QUIÉN LEERÁ?



Niños y niñas de 3 a 6 años fascinados por la lectura, hispano hablantes habitantes de los EE.UU.



Segunda parada

¿QUIÉN COMPRARÁ?



Madres / padres interesados por la lectura de sus hijos usualmente clientes del hair salon pelitos



Tercera parada

¿QUÉ HAREMOS?



A través de los recursos gráficos como la tipografía, el color y algunos retoques alcanzaremos un producto infantil de excelencia.



Debemos cuidar muy bien el estilo y la legibilidad del book, recordemos que el público final son niños.



Aplicaremos listones, cintas, señales y adoptaremos tejidos para contextualizar en espacio y escenarios a los lectores.



Realizaremos una marca para el libro, el libro debe ser una marca, con lineamientos muy bien estipulados para su correcto uso,

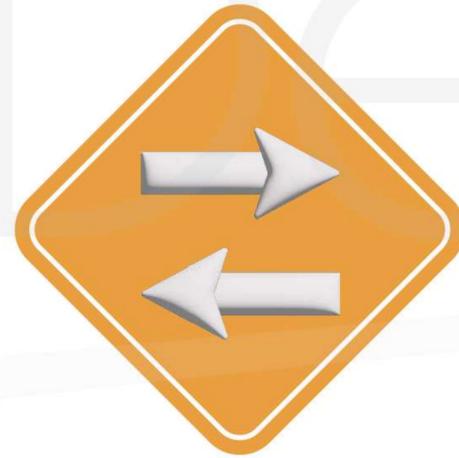


LOGO PRINCIPAL A COLOR

Usamos el recurso del tejido para evocar la cultura inca, tipografías legibles y amigables y colores neutros.



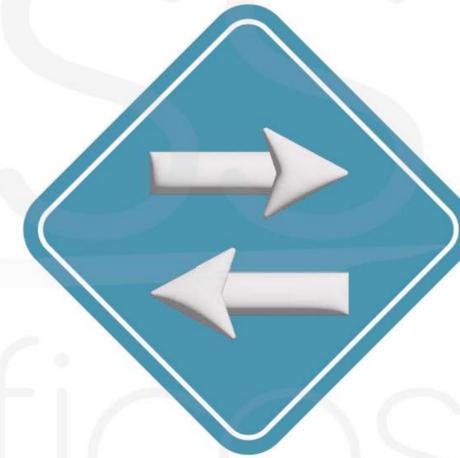
LOGO BISELADO



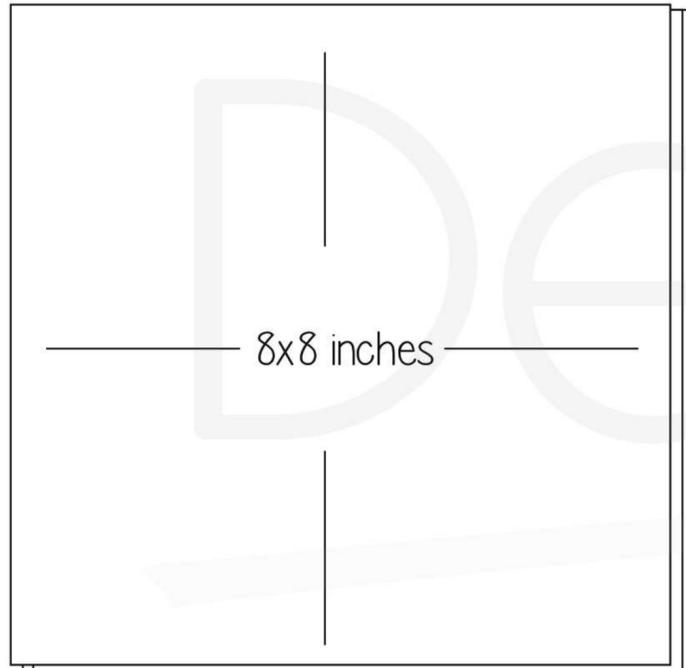
BÁLTICO



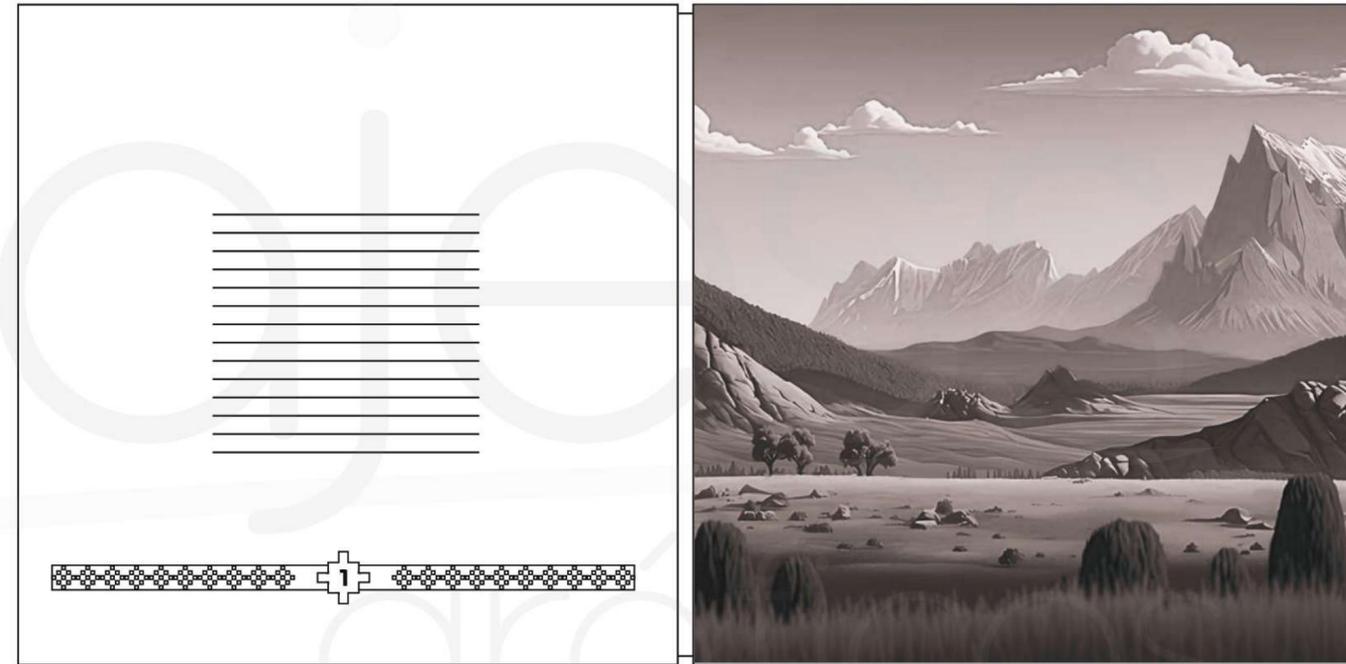
NEUTRAL, INFANTIL, PACÍFICO, ALEGRE



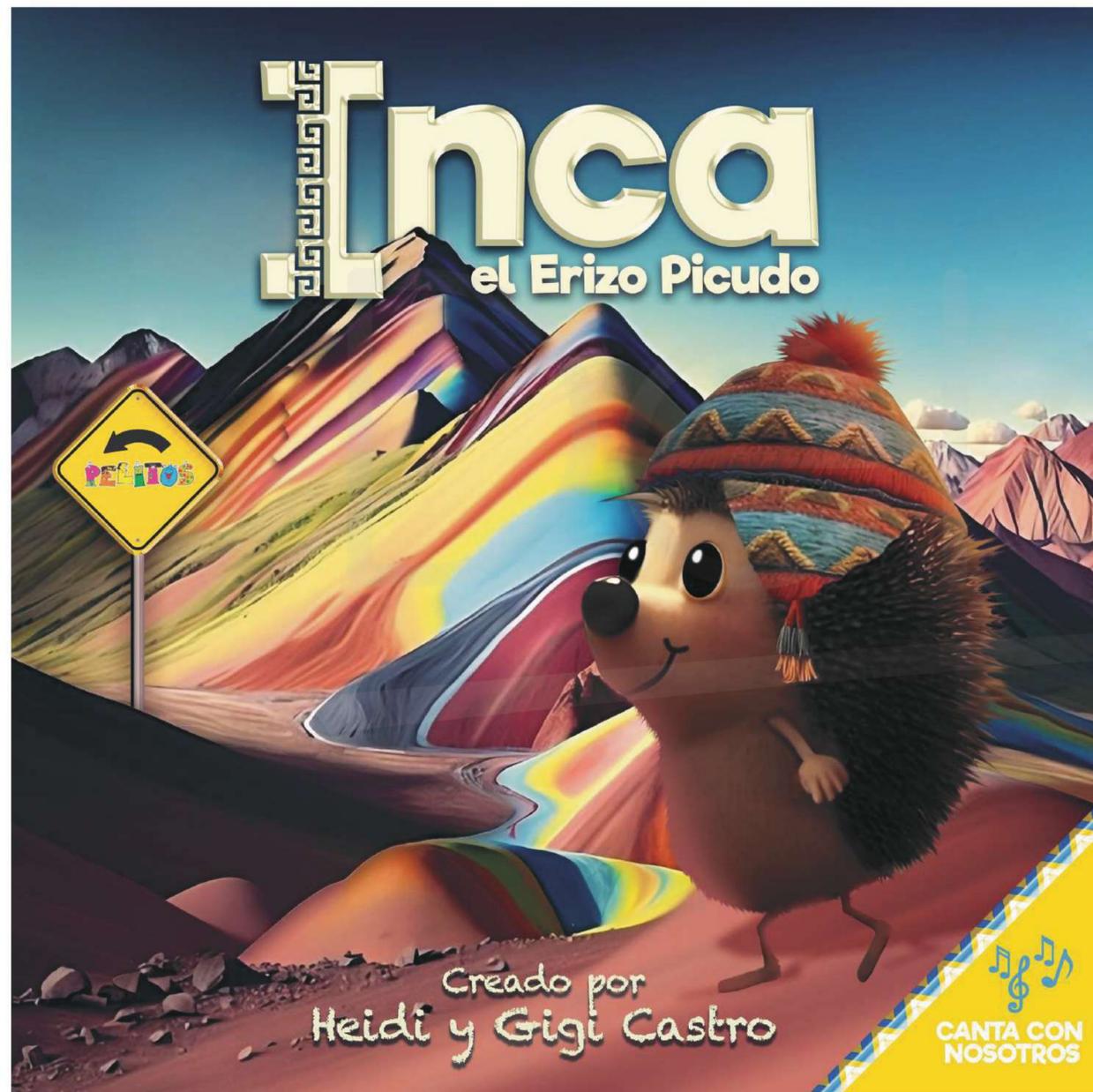
MAYA



formato SQUARE



retícula MANUSCRITA



Biselado del logotipo, color plano.



Utilización de señales para facilitar recorrido visual.



Fondo con mayor luminosidad, saturación y calidez.



Manejo de los relieves y sombras para dar profundidad



Texto de autoría en la parte inferior.



Mejora y retoque de personaje



Sing with us inferior como esquinero con tejidos para redondear la portada.

Inca
el Erizo Picudo

va a PELITOS



RIFFIC FREE BOLD



CHALKDUSTER



PLEASE WRITE ME A SONG

gráficos



APLICACIÓN DE LA RETÍCULA





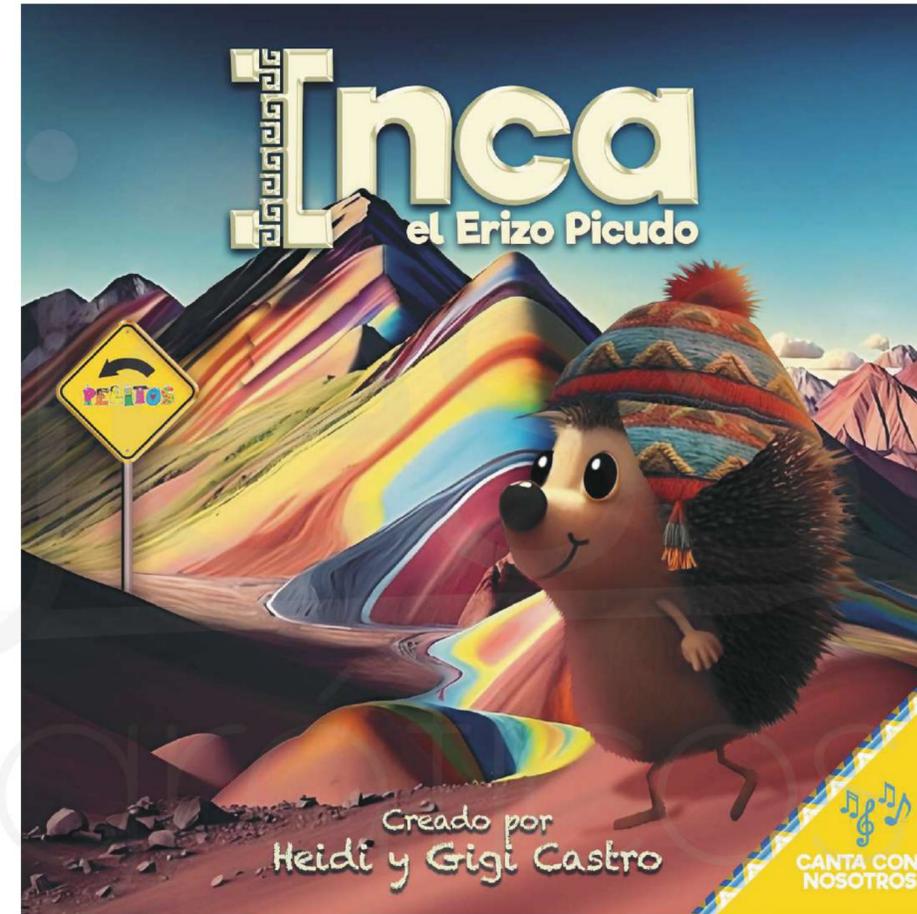
LO QUE TENÍAMOS



LO QUE LOGRAMOS



LO QUE TENÍAMOS



LO QUE LOGRAMOS



Primera parada
BRANDEAR



CONVERTIR INCA EN UNA MARCA
CON VALORES Y PROPÓSITO,
EN LA TEORÍA Y GRÁFICAMENTE

ACTIVAR LAS 4P



Segunda parada
UNIFORMIZAR



CADA LIBRO CON UNA IDENTIDAD
Y UN SELLO QUE LO MUESTRE CON
CALIDAD Y EXCELENCIA



PRODUCTO

Libro para niños y niñas

PUNTO DE VENTA

Peluquería pelitos

PRECIO

Indicado por el cliente

PROMOCIÓN

Web de dominio privado, con entradas semanales,
tienda para comercializarlo e información de la marca



Inca

el Erizo Picudo

TUS FEEDBACKS
NOS IMPULSAN

ESTE ES SOLO EL INICIO DE UNA GRAN AVENTURA

¿QUÉ OPINAS, HEIDI?