

LUCIANO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

ÍNDICE

Logotipo

- Elementos
- Espacio de seguridad
- Tamaños mínimos
- Uso de color
- Negativo y Positivo
- Aplicación sobre imagen
- Usos erróneos

Logotipo Vertical

- Elementos
- Espacio de seguridad
- Tamaños mínimos
- Uso de color
- Negativo y Positivo

Aplicación sobre imagen Usos erróneos

- Aplicación circular
- Elementos
- Espacio de seguridad
- Uso de color

Diseño

- Colores
- Tipografía
- Pattern
- Fotografía
- Aplicaciones

Comunicación Externa

- Slogan
- Tono Comunicacional
- Personalidad de la marca
- Tagline
- Claim
- Propuesta de Valor



LOGOTIPO

El logotipo de "Luciano" comunica de manera técnica y visual la esencia de la marca como una cafetería joven, moderna y sofisticada. Al estar inspirado en "Luciano" se representa una extensión emocional y familiar, trayendo calidez y un sentido personal a la experiencia de consumo.

Los detalles personalizados, como la "A" geométrica y los rombos sobre la "O", refuerzan la idea de que la marca se preocupa por los detalles, creando un espacio acogedor y original.







LOGOTIPO

ELEMENTOS

Destellos geométricos (rombos). Representan chispa, creatividad, eternidad y momentos especiales. Añaden un toque visual distintivo y dinámico.

"O" en forma de luna: Simboliza renovación, ciclo y aporta fluidez al diseño, conectando emocionalmente con el concepto de momentos especiales o magia en la experiencia de consumo.



destellos geométricos

LUCIANO

"o" en forma de luna



LOGOTIPO

ESPACIO SEGURO

El espacio de seguridad, también conocido como zona de protección, es el área alrededor de un logotipo que debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico.

Espacio basado en la altura de la "L" o "O":

El espacio de seguridad podría definirse como el equivalente a la altura de la letra "L" o "O" del logotipo.

Esto significa que alrededor del logotipo, debe mantenerse una distancia mínima igual a la altura de una de estas letras para asegurar que no haya elementos que interfieran con la visualización del logo.



LOGOTIPO

TAMAÑOS MÍNIMOS

El tamaño mínimo de un logotipo se refiere a la dimensión más pequeña en la que el logotipo puede reproducirse sin perder su legibilidad y claridad visual.

Para impresos:

El tamaño mínimo sugerido para aplicaciones impresas (como tarjetas de presentación, etiquetas, o papelería) podría ser de 3 cm de ancho. A este tamaño, la tipografía y los detalles gráficos como los destellos y la forma de la 'O' todavía serían visibles sin perder definición.

Para pantallas digitales:

En medios digitales, el tamaño mínimo recomendado podría ser de 190 píxeles de ancho. A este tamaño, los detalles del logotipo, como los destellos sobre la 'O' y las características personalizadas de las letras, se mantendrán legibles en pantallas de diferentes resoluciones.

LUCIANO

DIGITAL: 190 px

LUCIANO

IMPRESO: 3cm



LOGOTIPO

USO DEL COLOR

La paleta de colores seleccionada para la marca Luciano está bien equilibrada, ya que combina tonos cálidos, neutros y frescos que representan de manera efectiva la calidez, calidad y el ambiente acogedor de la cafetería.

Cada color tiene un rol específico para comunicar los valores de la marca y puede aplicarse de manera estratégica en diferentes elementos de branding y comunicación

Este conjunto de colores puede usarse tanto en el interior de la cafetería como en el packaging o materiales publicitarios, ayudando a reforzar la identidad visual de la marca en todos sus puntos de contacto.



LOGOTIPO

USO DEL COLOR



#BA805B



Pantone 479 C
Hex: #AA8066
RGB: (170,128,102)

1. #BA805B - Marrón Cálido

Descripción: Este tono marrón cálido evoca la sensación de naturaleza y tierra, asociándose fácilmente con el café, que es el producto principal de la cafetería.

Significado: Representa calidez, autenticidad y confort. Ideal para una cafetería, este color hace que el ambiente sea acogedor y natural, conectando con la idea de un lugar donde los clientes pueden relajarse y disfrutar de un buen café.



#CCC3BC



Pantone 406 C
Hex: #C4BCB7
RGB: (196,188,183)

2. #CCC3BC - Arena Neutral

Descripción: Un tono arena neutral y suave que aporta equilibrio y serenidad al conjunto de colores.

Significado: Este color neutraliza la paleta y añade una sensación de elegancia y sutileza. Es ideal para transmitir una atmósfera relajante, que no distrae del producto principal.



#D9EAD3

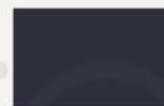


Pantone 7485 C
Hex: #D9EAD3
RGB: (208,222,187)

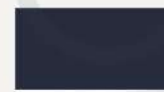
3. #D9EAD3 - Verde Suave

Descripción: Un verde pálido que recuerda a la frescura y lo natural.

Significado: Este color transmite frescura, renovación y bienestar. En una cafetería, sugiere un enfoque en productos naturales y frescos, lo que podría asociarse a un compromiso con la calidad de los ingredientes.



#242C3F



Pantone 289 C
Hex: #0C2340
RGB: (12,35,64)

4. #242C3F - Azul Marino Oscuro

Descripción: Este tono oscuro de azul marino actúa como el color más profundo y serio de la paleta.

Significado: Representa confianza, estabilidad y profesionalidad. El azul marino es un color que denota elegancia y sobriedad, lo que equilibra los colores más cálidos y suaves de la paleta.

C: 20%	R: 186	C: 19%	R: 204
M: 56%	G: 128	M: 20%	G: 195
Y: 73%	B: 91	Y: 23%	B: 188
K: 3%		K: 0%	

C: 17%	R: 217	C: 87%	R: 36
M: 0%	G: 234	M: 77%	G: 44
Y: 22%	B: 211	Y: 48%	B: 63
K: 0%		K: 50%	

LOGOTIPO

APLICACIÓN DEL COLOR

El color es un elemento fundamental en la identidad visual de nuestro logotipo. El uso principal del logotipo se realiza sobre un fondo blanco, donde el color azul predominante destaca de manera efectiva, transmitiendo confianza y profesionalismo. Los destellos en color arena añaden un toque de calidez y dinamismo, complementando la paleta de colores y creando un contraste atractivo.

Además, los logotipos sobre fondos solo son permitidos en los siguientes modos:

Fondo claro: Se puede utilizar el logotipo en azul con destellos en color arena, garantizando que la legibilidad y el impacto visual se mantengan.

Fondo oscuro: En este caso, se autoriza una versión invertida del logotipo, utilizando blanco o tonos claros para asegurar que el logotipo sea claramente visible y mantenga su integridad.

APLICACIÓN PRINCIPAL

VERSIONES SOBRE FONDO DE COLOR



LOGOTIPO

VERSIONES NEGATIVO/POSITIVO

El logotipo se presenta en dos versiones principales: positivo y negativo. Ambas versiones están diseñadas para asegurar su versatilidad y legibilidad en diferentes contextos.

Versión Positiva

Descripción: En esta versión, el logotipo se utiliza en su formato estándar, con el color azul predominante y los destellos en color arena.

Uso recomendado: Se emplea principalmente sobre un fondo blanco, lo que permite que los colores resalten y se mantenga un alto nivel de visibilidad y reconocimiento.

Versión Negativa

Descripción: La versión negativa consiste en la aplicación del logotipo en blanco o en tonos claros, mientras que los destellos se adaptan para seguir siendo visibles y legibles.

Uso recomendado: Esta versión se permite sobre fondos oscuros o texturizados, asegurando que el logotipo mantenga su integridad visual y impacto. Es ideal para situaciones donde el fondo oscuro puede restar claridad a la versión positiva.

Aplicaciones sobre Fondos

Además de las versiones positivo y negativo, el uso del logotipo sobre fondos se restringe a los siguientes modos:

Fondo Blanco: Utilizar la versión positiva (logotipo azul con destellos arena).

Fondo Oscuro: Utilizar la versión negativa (logotipo en blanco con destellos adaptados).

VERSIONES SOBRE FONDO DE COLOR

LUCIANO

LUCIANO

LUCIANO

LUCIANO



LOGOTIPO

APLICACIÓN SOBRE IMAGEN

La correcta aplicación del logotipo sobre imágenes es esencial para mantener la integridad de la marca. A continuación, se detallan las pautas para el uso del logotipo en diferentes escenarios visuales.

1. Uso de la Versión Positiva:

Descripción: La versión positiva del logotipo, que incluye el color azul y los destellos en color arena, debe ser utilizada principalmente sobre imágenes claras y de bajo contraste.

2. Uso de la Versión Negativa:

Descripción: La versión negativa del logotipo (en blanco o tonos claros) es ideal para su uso sobre imágenes oscuras o con alta saturación de color.

3. Recomendaciones Generales:

Contraste: Asegurate siempre de que haya suficiente contraste entre el logotipo y el fondo de la imagen. Esto es clave para la visibilidad.

Espacio Libre: Mantén un espacio libre alrededor del logotipo. Esto ayuda a evitar que otros elementos visuales interfieran con su legibilidad.

Calidad de Imagen: Utiliza imágenes de alta calidad para evitar que el logotipo se vea pixelado o distorsionado.



LOGOTIPO

Uso Responsive

El diseño responsive del logotipo es esencial para asegurar que nuestra identidad visual se mantenga clara y reconocible en una variedad de plataformas y dispositivos. A continuación, se detallan las pautas para su implementación:

Versión Simplificada:

En situaciones donde el espacio es limitado, como en iconos de aplicaciones o favicons, se debe utilizar una versión simplificada del logotipo. Esto puede incluir solo un elemento distintivo (como un símbolo o iniciales) que represente la marca.

Dependiendo de la plataforma, el logotipo puede necesitar ajustes en su tamaño o en su presentación (por ejemplo, horizontal en pantallas grandes y vertical en móviles). Asegúrate de que siempre se utilice en un formato que favorezca su legibilidad.

APLICACIÓN FAVICON



APLICACIÓN VERTICAL

LU
CIA
NO

APLICACIÓN HORIZONTAL
PREFERENTE

LUCIANO



LOGOTIPO

Tipografía

Estilo y Características:

Diseño: Ginger es una tipografía que combina elementos de caligrafía con un estilo moderno. Su diseño fluido y curvilíneo le confiere un carácter amigable y accesible.

Peso: Suele estar disponible en diferentes pesos, lo que permite flexibilidad en su uso, desde encabezados hasta texto de cuerpo.

Legibilidad: Aunque tiene un estilo distintivo, Ginger mantiene una buena legibilidad tanto en tamaños grandes como pequeños, lo que es vital para la comunicación efectiva de la marca.

Contexto de Uso: Aunque Ginger es versátil, es importante evaluar su aplicación en contextos formales o corporativos, donde podría ser menos apropiada. En tales casos, podría ser útil considerar el uso de la tipografía secundaria más neutral.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Ginger Regular Font

aA Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

1234567

890 \$ €

£ ¥ ¤ \

HEADLINES - TITULARES - SUBTÍTULOS

LOGOTIPO

Tipografía

Estilo y Características:

Diseño: Raleway es una tipografía sans serif elegante y moderna, caracterizada por sus líneas limpias y su estructura geométrica. Su diseño es sofisticado, lo que la hace adecuada para una variedad de aplicaciones.

Peso: Esta tipografía está disponible en múltiples pesos, desde delgado hasta negrita, lo que permite flexibilidad en su uso para diferentes contextos, como encabezados, subtítulos y texto de cuerpo.

Legibilidad: Raleway es altamente legible en tamaños pequeños y grandes, lo que la convierte en una excelente opción para material impreso y digital.

La tipografía Raleway es una elección estratégica como tipografía secundaria en la identidad de la marca. Su estilo moderno y profesional complementa a la tipografía Ginger, creando una combinación que es a la vez amigable y sofisticada. Al aplicar Raleway de manera coherente y considerada, se puede fortalecer aún más la identidad visual de la marca, asegurando que se comunique de manera efectiva y memorable.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Raleway Family font

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1234567
89¢ \$ €
£ ¥ \

CUERPOS DE TEXTO



LOGOTIPO

USOS ERRÓNEOS

Para garantizar la coherencia y el reconocimiento de nuestra marca, es crucial evitar ciertos usos erróneos del logotipo. A continuación, se enumeran algunas prácticas que deben ser evitadas:

x No se debe modificar los colores del logotipo. Esto incluye cambiar el color azul por otro tono o alterar los destellos en color arena.

x Evita estirar, comprimir o deformar el logotipo de cualquier manera. Debe mantener sus proporciones originales en todo momento.

x Está prohibido colocar el logotipo en un formato circular. Esta alteración afecta su legibilidad y reconocimiento, comprometiendo la identidad visual de la marca.

x No coloques el logotipo en posiciones que no respeten el espacio libre alrededor de él, lo que podría comprometer su legibilidad.



COMUNICACIÓN EXTERNA

El logotipo de "Luciano" comunica de manera técnica y visual la esencia de la marca como una cafetería joven, moderna y sofisticada. Al estar inspirado en "Luciano" se representa una extensión emocional y familiar, trayendo calidez y un sentido personal a la experiencia de consumo.

Los detalles personalizados, como la "A" geométrica y los rombos sobre la "O", refuerzan la idea de que la marca se preocupa por los detalles, creando un espacio acogedor y original.

detajess
gráficos



COMUNICACIÓN EXTERNA

SLOGAN

Este slogan sugiere que nuestros productos permiten a los consumidores liberar su amor por nuestro sabor y disfrutar sin restricciones.

“Salados,
dulces y
café”

COMUNICACIÓN EXTERNA

CLAIM

Este claim es directo y potente, dirigido a un público que aprecia la calidad y busca experiencias significativas. Evoca un sentido de comunidad entre aquellos que comparten un amor por lo dulce y por vivir plenamente.

“Para los que saben disfrutar.”

COMUNICACIÓN EXTERNA

PROPUESTA DE VALOR

Con el enfoque en "Para los que saben disfrutar", nuestra comunicación externa se convierte en un reflejo del compromiso de la marca con la calidad, la autenticidad y el placer. Este marco nos permitirá conectar emocionalmente con nuestros clientes, inspirándolos a celebrar cada momento a través de nuestros productos.

"Creamos delicias excepcionales para aquellos que valoran cada momento. Nuestros productos, elaborados con ingredientes de primera y un enfoque en la calidad, están diseñados para ofrecer una experiencia de sabor incomparable. Aquí, cada bocado no es solo un placer; es una celebración de la vida y del buen gusto."

COMUNICACIÓN EXTERNA

TAGLINE

LUCIANO

SABOR PARA LOS QUE SABEN

COMUNICACIÓN EXTERNA

TONO COMUNICACIONAL

Tono Comunicacional

Nuestro tono será refinado, entusiasta y accesible. Queremos que nuestros mensajes transmitan la satisfacción y el placer que ofrecen nuestros productos, creando un ambiente que invite a los clientes a disfrutar plenamente.

Personalidad de la Marca

La personalidad de nuestra marca será elegante, audaz y auténtica. Queremos ser percibidos como expertos en ofrecer experiencias de sabor que deleiten a los verdaderos amantes de lo dulce, quienes valoran la calidad y la autenticidad.

*¡bienvenida@
a Luciano!*



@luciano.pe

LUCIANO

salados, dulces y café

"Para los que saben disfrutar."

Reserva: ☎ 913 - 455 - 332





Para los
que saben
disfrutar

EN EL MEJOR LUGAR



MÁS INFORMACIÓN EN: www.luciano.com.pe

   /luciano.pe



*salados,
dulces y
café*

LUCIANO

